

Veranstaltungsstrukturdaten **interpack** Processes and Packaging

Durchführung von insgesamt
4.159 Interviews mit
Besuchern mittels Computer-
Interview-System
Änderungen vorbehalten

24.04. - 30.04.2008



Aussteller insgesamt 2.746

Herkunft der Aussteller

Deutschland	846
Ausland	1.900
Anzahl Länder	60

Fläche Netto gesamt (qm)	173.954
--------------------------	---------

Inland	72.270
--------	--------

Ausland	101.684
---------	---------

Besucher insgesamt 171.073

Herkunft der Besucher

Deutschland	40 %
Ausland	60 %

Deutschland

Norddeutschland	13 %
Westdeutschland	41 %
Ostdeutschland	7 %
Südwestdeutschland	14 %
Süddeutschland	25 %

Ausland

Europa	62 %
- EU	50 %
- Sonstiges Europa	12 %
Asien	20 %
- Süd-/Ost-/Zentralasien	13 %
- Naher/Mittlerer Osten	7 %
Süd-/Mittelamerika	6 %
Afrika	5 %
Nordamerika	4 %
Australien/Ozeanien	3 %

Herkunftsländer (Top 9)

Niederlande	7 %
Italien	6 %
Schweiz	6 %
Grossbritannien und Nordirland	5 %
Indien	5 %
Belgien	5 %
Frankreich	5 %
Spanien	4 %
USA	4 %

Besuchshäufigkeit

interpack 2005	39 %
interpack 2002	27 %
Erstbesuch in 2008	46 %

Besucherstrukturmerkmale

Fachbesucher	98 %
--------------	------

Durchschnittliche	
-------------------	--

Aufenthaltsdauer (Tage)	2,4
-------------------------	-----

Wirtschaftsbereich*

Nahrungs- und Genussmittel- industrie	17 %
Pharmaindustrie	9 %
Maschinenbau	8 %
chemische Industrie	6 %
Kunststoffwarenherstellung	6 %
Süßwarenindustrie	5 %
Sonstige Industrie	20 %
Technischer Fachhandel	6 %
Sonstiger Handel	4 %
Dienstleistungen	6 %
Handwerk	4 %
Universität/Hoch-/Fachschiule	1 %
Sonstiges	4 %

Aufgabenbereich*

Geschäfts-, Unternehmens-, Betriebsleitung	23 %
Forschung, Entwicklung, Konstruktion, Design	20 %
Fertigung, Produktion	16 %
Marketing, Verkauf/Vertrieb, Werbung, PR	14 %
Einkauf, Beschaffung	7 %
Planung, Arbeitsvorbereitung	4 %
Wartung, Instandhaltung	4 %
Fertigungs-, Qualitätskontrolle	2 %
Lagerhaltung, Materialwirt- schaft, Logistik, Transport	2 %
Sonstiges	4 %

Entscheidungskompetenz*

Ausschlaggebend	28 %
Mitentscheidend	36 %
Beratend	22 %
Nicht beteiligt	10 %

Betriebsgrösse*

1 - 19 Beschäftigte	18 %
20 - 49 Beschäftigte	10 %
50 - 99 Beschäftigte	11 %
100 - 499 Beschäftigte	25 %
500 - 999 Beschäftigte	9 %
1.000 und mehr Beschäftigte	23 %

Berufliche Stellung

Selbständiger Unternehmer/ Teilhaber/freier Beruf	13 %
Geschäftsführer/Vorstand	18 %
Hauptabteilungsleiter/Prokurist	12 %
Abteilungsleiter/Gruppenleiter	25 %
anderer Angestellter/Beamter	16 %
Facharbeiter	7 %
Auszubildender	1 %
Andere	4 %
Schüler/Student/nicht berufstätig	4 %

Angebotsinteresse

(Mehrfachnennungen möglich)	
Prozesse und Maschinen für das Verpacken von: Nahrungsmittel und Getränke, Pharma und Kosmetik, Konsumgüter (Non-Food), Industriegüter	53 %
Packstoffe, Packmittel	50 %
Prozesse und Maschinen für die Packmittelherstellung	25 %
Prozesse und Maschinen für Süß- und Backwaren	15 %
Dienstleistungen für die ver- packende Wirtschaft und die Süsswarenindustrie	10 %

Gesamtbeurteilung

Zufrieden	97 %
Unzufrieden	3 %

* Differenz zu 100% = Schüler, Studenten, nicht Berufstätige (4%)



Messe Düsseldorf GmbH
Postfach 10 10 06
D-40001 Düsseldorf
Telefon: +49 (0) 211/4560-01
Fax: +49 (0) 211/4560-668
info@messe-duesseldorf.de
www.messe-duesseldorf.de

